



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“Regatul Dovleacului Fermecat”

16 – 30 Octombrie 2026

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Concursului inițiat de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul concursului **“Regatul Dovleacului Fermecat” 16 – 30 Octombrie 2026** (denumită în cele ce urmează **„Concursul”**) este Satu Mare Shopping City S.R.L. înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J2014000894406/2025, CUI RO32709931 cu sediul social în București, Calea Floreasca, Nr. 169A, Clădirea A, Secțiunea A5.1, Etaj 5, Biroul 35, Sector 1, reprezentată prin Lavinia Finta în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează **“Organizatorul”**)

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage clienți în Shopping City Satu Mare (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) și fidelizarea acestora, prin oferirea de beneficii și premii în cadrul aplicației SPOT, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare **“Regulament Oficial”**).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.shoppingcitysatumare.ro, în aplicația SPOT în dreptul campaniei și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CONCURSULUI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Concursul va începe la data de **16.10.2026, ora 10:00** și se va finaliza la data de **30.10.2026, ora 22:00**.

2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial de pe Strada Carciului, nr. 17, și prin intermediul aplicației mobile SPOT.

3. DREPT DE PARTICIPARE SI DREPT DE VOTARE

3.1. Au drept de participare copiii cu vârsta până la 18 (optsprezece) ani.

3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociaților/administratorilor acestuia, angajații altor societăți din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.



- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.
CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CLIEȚILOR, PERSOANE FIZICE. Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor care sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.
- 3.4. Are drept de votare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care are un cont valid și complet în aplicația SPOT și care a respectat condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.5. Participarea la acest Concurs implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE PRIN VOTUL CLIEȚILOR, PARTICIPANȚILOR ÎN CADRUL CONCURSULUI, DE CĂTRE ORGANIZATOR

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate prin clasament de voturi de către Participanți în cadrul Concursului *“Regatul Dovleacului Fermecat” 16 – 30 Octombrie 2026*, conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

Denumire premii	Cantitate Buc.	Valoare premiu (LEI cu TVA per buc.)	Valoare totală premii (LEI cu TVA)
Locul 1 – Card Cadou Shopping City Satu Mare în valoare totală de 500 de LEI	5	100 LEI	500 LEI
Locul 2 – Card Cadou Shopping City Satu Mare în valoare totală de 300 de LEI	3	100 LEI	300 LEI
Locul 3 – Card Cadou Shopping City Satu Mare în valoare de 100 de LEI	1	100 LEI	100 LEI
TOTAL			900 LEI

- 4.2. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 6, persoanelor care respectă condițiile de participare și primesc validare imediată a eligibilității de către sistem și/sau de către personalul Biroului de Informații din incinta Centrului Comercial Shopping City Satu Mare.
- 4.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 3 premii, cu valoarea totală care însumează 900 de LEI inclusiv TVA, participanților la Concurs, conform detaliilor de la articolul 4.1.
- 4.4. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia, Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, acest fapt va fi anunțat website-ul www.shoppingcitysatumare.ro și prin intermediul unui Act Adicional la prezentul Regulament.
- 4.5. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiului.



5. PREMIILE ACORDATE CLIENTILOR ÎN CADRUL CONCURSULUI DE CĂTRE ORGANIZATOR

5.1. Premiile ce pot fi câștigate prin vot de către Clienți în cadrul Concursului **“Regatul Dovleacului Fermecat” 16 – 30 Octombrie 2026**, conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

Denumire premii	Cantitate Buc.	Valoare premiu (LEI cu TVA per buc.)	Valoare totala premii (LEI cu TVA)
500 de puncte in aplicatia mobila SPOT	7000	0	0
TOTAL			0 LEI

5.2. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Concursului descris în Capitolul 6, persoanelor care respectă condițiile de participare și primesc validare imediată a eligibilității de către sistem și/sau de către personalul Biroului de Informații din incinta Centrului Comercial **SHOPPING CITY SATU MARE**.

5.3. În perioada de desfășurare a Concursului se vor acorda 500 de puncte în aplicația SPOT pentru înregistrarea unui singur cod în aplicația mobilă SPOT, conform mecanicii descrise în Capitolul 6.

5.4. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiului.

6. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

6.1. În cadrul acestui Concurs, participanții pot câștiga prin votul clienților unul dintre cele 3 premii, conform detalierii de la articolul 4.1.

6.2. Vor avea dreptul de a participa la Concurs toate persoanele fizice menționate la Capitolul 3 din prezentul Regulament.

6.3. Participanții, pot câștiga în total 1 premiu, prin numărarea voturilor la final de concurs, din cele menționate la punctul 4.1. în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial.

6.4. În cadrul acestui concurs, clienții pot câștiga prin votarea dovleacului creat de către un participant, 500 de puncte în aplicația mobilă SPOT, conform detalierii de la articolul 5.1.

6.5. Vor avea dreptul de a vota toate persoanele fizice menționate la Capitolul 3 din prezentul Regulament, clienți ai Centrului Comercial **SHOPPING CITY SATU MARE** și/sau utilizatori ai aplicației mobile SPOT cu un cont valid și complet, care au selectat ca mall favorit Shopping City Satu Mare.

6.6. Mecanica desfășurării procesului de votare este următoarea:

- i. Pentru a vota la Concurs, participanții trebuie să aibă un cont valid și complet în aplicația SPOT și să fi selectat ca mall favorit Shopping City Satu Mare.



- ii. Utilizatorii SPOT vor intra in aplicatia lor mobila SPOT, accesand din ecranul principal sectiunea „Loialitate”, „Aduna mai multe puncte” „Adauga un cod promotional”.
- iii. Utilizatorii introduc codul promotional „DOVLEAC1” sau „DOVLEAC2” sau „DOVLEAC3” sau „DOVLEAC4” sau „DOVLEAC5” sau „DOVLEAC6” sau „DOVLEAC7” sau „DOVLEAC8” sau „DOVLEAC9” in functie de dovreacul pe care doresc sa il voteze - in campul din sectiunea „Adauga un cod promotional”.
- iv. Numerarea voturilor va avea loc în data de **2 Noiembrie 2026**, prin intermediul aplicației SPOT, desfasurandu-se astfel: se va extrage, din cadrul aplicatiei SPOT, lista participantilor in Concurs care au introdus codurile promotionale mentionate in art 6.6.iii. in campul din sectiunea Adauga un cod promotional, din aplicatia SPOT.
- v. Organizatorul va numara cate voturi au fost alocate fiecarui cod in parte, iar alocarea premiilor se va realiza in ordine descrescatoare numarul voturilor alocate per cod, si anume premiul 1 se va acorda codului cu cel mai mare numar de utilizari, premiul 2 se va acorda codului cu al doilea cel mai mare numar de utilizari, premiul 3 se va acorda codului cu al trilea cel mai mare numar de utilizari, iar mentiune se va acorda codului cu al patrulea cel mai mare numar de utilizari.
- vi. Pentru fiecare dintre cele 3 premii, descrise la capitolul 4, reprezentantii Organizatorului vor extrage cate 1 castigator. Participantii extrași vor fi anunțati prin apel telefonic/e-mail în maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii de către reprezentanții Organizatorului.
- vii. Validarea potențialilor câștigători se va face doar după ce acestia vor prezenta Organizatorului, la Biroul Info Point, pentru scop de identificare, actul de identitate in care sa se regaseasca datele de identificare existente in profilul de utilizator din cont.
- viii. Castigatorii concursului vor fi anunțati prin intermediul telefonic si pe mail in maxim 5 zile lucrătoare de la data validării, de către reprezentanții Organizatorului. Daca, din motive independente de vointa Organizatorului un castigator nu poate fi contactat sau nu poate fi validat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv, iar premiul ramane in posesia Organizatorului.
- ix. Pentru mai multe detalii legate de utilizarea aplicației SPOT, te rugăm sa consulți Termenii și Condițiile aplicației SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions> sau să contactezi echipa de suport la adresa de e-mail support@myspot.space.
- x. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire si, în cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, a unei copii dupa actul de identitate al castigatorului, care sa permita organizatorului utilizarea de date corecte si reale in indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
- xi. Nu se va acorda contravaloarea premiului în bani. Premiul nu poate fi schimbat, modificat, înlocuit cu alte produse ori servicii sau cedat altor terți. Premiul nu include alte costuri sau servicii adiacente.
- xii. Pentru mai multe detalii legate de utilizarea aplicației SPOT, te rugăm sa consulți Termenii și Condițiile aplicației SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions> sau să contactezi echipa de suport la adresa de e-mail support@myspot.space.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

În cazul în care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se să calculeze și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal,

orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ câștigătorilor.

8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

8.1. Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

8.2. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal, în contextul Campaniei?

8.2.1. Datele tale cu caracter personal pe care le vei furniza în contextul Campaniei vor fi prelucrate de Organizator, SATU MARE SHOPPING CITY S.R.L. înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J2014000894406/2025, CUI RO32709931 cu sediul social în București, Calea Floreasca, Nr. 169A, Clădirea A, Secțiunea A5.1, Etaj 5, Biroul 35, Sector 1 - societate parte a grupului NEPI Rockcastle („**Grupul**”).

8.2.2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în scop de marketing (dacă își vei exprima consimțământul în acest sens) împreună cu următoarele entități și Grup:

- **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, Țările de Jos, înregistrată la Camera de Comerț a Țărilor de Jos sub nr. 818597392, și
- **NEPI Investment Management S.R.L.**, cu sediul social în Calea Floreasca 169A, clădirea A, secțiunea 5.1, biroul 14, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16378/2007, CUI RO22342136 („**NIM**”).

8.2.3. Din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal în scop de marketing, Organizatorul, NE Property B.V. și NIM acționează ca operatori asociați, conform articolului 26 din GDPR.

8.2.4. Prin intermediul aplicației SPOT, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate în conformitate cu Nota de informare aplicabilă aplicației SPOT. Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor tale cu caracter personal prin aplicația SPOT, te rugăm să consulți Nota de informare a aplicației SPOT disponibilă la acest link <https://www.shoppingcitysatumare.ro/page/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

8.2.5. Mai multe informații cu privire la modul în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal atunci când vizitezi Centrul Comercial poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://www.shoppingcitysatumare.ro/page/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> în secțiunea adresată vizitatorilor și clienților Centrului Comercial.

8.2.6. La nivelul Grupului, a fost desemnat un Responsabil pentru Protecția Datelor, care poate fi contactat dacă există nelămuriri cu privire la orice aspect ce ține de protecția datelor cu caracter personal și de exercitarea drepturilor aferente protecției datelor prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, utilizând datele de contact menționate mai jos:

- prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România;
- prin email, la adresa de email: data.protection@nepirockcastle.com.

8.3. Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

În contextul derulării prezentei Campanii, prelucrăm următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numărul de telefon
- c) CNP (doar în cazul participanților care primesc un premiu în valoare de peste 600 RON)
- d) Date privind achizițiile efectuate în Centrul Comercial, date privind preferințele de cumpărături.

8.4. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus în contextul Campaniei și care este temeiul legal aplicabil?

Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

No.	Scopul în care prelucrăm datele cu caracter personal	Temeiul legal în baza căruia prelucrăm datele cu caracter personal
1.	Gestionarea înscrierii și asigurarea participării la Campanie	Executarea contractului încheiat (i.e., Regulamentul Campaniei)
2.	Acordarea de premii conform Regulamentului Campaniei	Executarea contractului încheiat (i.e., Regulamentul Campaniei)
3.	Transmiterea de informații cu privire a Campaniei la datele de contact furnizate (informații non-marketing)	Executarea contractului încheiat (i.e., Regulamentul Campaniei)
4.	Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații în legătură cu prezenta Campanie	Interesul legitim al Organizatorului de a gestiona riscurile și a asigura buna desfășurare a Campaniei
5.	Îndeplinirea obligațiilor ce îi revin Organizatorului privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat de către câștigător în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal	Obligația legală a Organizatorului
6.	Transmiterea de mesaje generale sau personalizate de marketing direct (newsletter), în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor, Grupul NEPI Rockcastle, dar și ale Partenerilor noștri. Mai multe informații despre Partenerii noștri sunt disponibile mai jos.	Consimțământul tău

8.5. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- Societăți din Grup - datele tale cu caracter personal pot fi prelucrate în scopurile enumerate în articolul 7.4 și de alte societăți din Grup, în cazul în care există un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://nepirockcastle.com/>,
- Partenerii Organizatorului - aceștia sunt Partenerii pe care Organizatorul îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regulă de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Organizatorul a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completă a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://www.shoppingcitysatmare.ro/magazine/magazine>

8.6. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal, în contextul Campaniei?

- 8.6.1. Datele cu caracter personal prelucrate se păstrează pentru perioada de timp necesară conformării cu obligațiile legale ce ne sunt impuse de reglementările specifice domeniului nostru de activitate.

8.6.2. În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (șase sute ron), inclusiv, termenul de păstrare este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

8.7. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

8.7.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea Organizatorului ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contesti exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost investiți.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate nouă direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),



h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragera consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).

i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

8.7.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulat prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România;
- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com.

9. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

10. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.

9.2. Prin înscrierea la campania **REGATUL DOVLEACULUI FERMECAT – 16.10.2026 – 30.10.2026**, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și neconditionată a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănată participantului declarat castigator în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.

9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.

9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.

- 9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.shoppingcitysatumare.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.shoppingcitysatumare.ro acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.
- 9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 23.10.2026

SATU MARE SHOPPING CITY SRL

Prin mandatar

S.S. FINTA LAVINIA NICOLETA

România

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societate Profesională Notarială

Biroul Notarilor Publici Petruca

Licența de funcționare nr. 2846 / 2502 / 15.12.2013

Satu Mare, str. Mihai Viteazu, nr. 13, ap. 16, jud. Satu Mare

Nr. Telefon/fax: 0261-714585/0261-714595

e-mail: bnp_petruca@yahoo.com

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2819

Anul 2026, luna OCTOMBRIE, ziua 23

În fața mea, **PETRUCA PAUL**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

FINTA LAVINIA NICOLETA, născută la data de 10.02.1982 în Oraș Negrești – Oaș, județul Satu Mare, domiciliată în Comuna Odoreu, Sat Mărtinești, Strada Verona nr. 26, județul Satu Mare, identificată în baza C.I. seria SM nr. 798956, emisă de SPCLEP Satu Mare la data de 03.03.2021, CNP 2820210303476, în calitate de mandatar al **SATU MARE SHOPPING CITY SOCIETATE CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ**, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169 A, Floreasca 169, Cladirea A, Secțiunea A5.1, Biroul nr. 35, etaj 5, Sectorul 1, având cod unic de înregistrare

RO32709931, înregistrată la Registrul Comerțului sub J40 / 894 / 27.01.2014, în baza procurii autentificată sub **nr. 2568 din 11.12.2023** de notar public Taracila Camelia Elena, din București, procură verificată la Registrul Național Notarial de Evidență a Procurilor și Revocărilor Acestea **nr. 603314 /23.10.2026**, care, după ce a citit actul în întregime, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris.**

S-a încasat onorariul în sumă de 150 lei + 31,50 lei TVA cu factura seria PP nr. 53696/ 23.10.2026 și OP.

BC

Notar public,
S. S. PETRUCA PAUL,
LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **PETRUCA PAUL**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,

LS


