DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI *"Level Up - Whiskas"*
25 – 31 Octombrie 2026

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **"Level Up - Whiskas" 25 – 31 Octombrie 2026** (denumită în cele ce urmează „**Campania**") este SATU MARE SHOPPING CITY S.R.L, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr.35, Sector 1, Romania, inregistrata la Registrul comertului sub Nr. J2014000894406/22.09.2025, C.U.I. 32709931, cont RO05 RZBR 0000 0600 1747 2622, deschis la Reiffeisen Bank, sucursala Bucuresti (SMB), reprezentata prin Lavinia Finta, in calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează "Organizatorul").

Scopul prezentei Campanii este acela de a fideliza vizitatorii în **Satu Mare Shopping City S.R.L.** (denumit în continuare „Centrul Comercial" sau Organizatorul") prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menţionate mai jos (denumit în continuare "Regulament Oficial").

Regulamentul Oficial este întocmit şi va fi făcut public, conform legislaţiei aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, www.shoppingcitysatumare.ro , în aplicația SPOT în dreptul campaniei şi la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil in mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se va desfasura in perioada 25.10.2026-31.10.2026, prin intermediul aplicatiei SPOT.

2.2. Campania organizată se desfăşoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial **Satu Mare Shopping City SRL,** Strada Careiului, nr 17, Satu Mare, judet Satu Mare.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. Au drept de participare toate persoanele fizice care isi creeaza un cont nou in aplicatia SPOT.

3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociaților/administratorilor acestuia, angajatii altor societati din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în


ROMANIA * PETRUCA PAUL - NOTAR PUBLIC * SATU MARE

materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum şi rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soțsoție) tuturor celor menționați anterior.

3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.
CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CLIENȚILOR, PERSOANE FIZICE. Astfel, nu pot participa la Campanie si nu se oferă premii persoanelor care sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociaţiii, fundaţii, organizaţii non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI DE CĂTRE ORGANIZATOR

4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei *Level up - Whiskas*" conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial, este următorul:

Denumire premiu	Cantitate Buc.	Valoare premiu (LEI, TVA inclus)	Valoare totala premii (LEI,TVA inclus)
1x pliculet Whiskas	220	**0 LEI**	**0 LEI**
		TOTAL: 0 LEI	

4.2. Premiul se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise in Capitolul 5, persoanelor care respectă condițiile de participare și primesc validare imediată a eligibilității de către sistem și/sau de către personalul Biroului de Informații din incinta Centrului Comercial Satu Mare Shopping City S.R.L.

4.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiului.

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1. În cadrul acestei Campanii, participanții pot câștiga un singur premiu, conform detalierii de la articolul 4.1.

5.2. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toate persoanele fizice menționate la Capitolul 3 din prezentul Regulament.

5.3. **O persoană poate participa o singura data si poate câștiga 1 singur premiu,** în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial.
Daca, din motive independente de vointa Organizatorului un castigator nu poate fi contactat sau nu poate fi validat, Organizatorul isi rezeva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv, iar premiul ramane in posesia Organizatorului.

i. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire si, in cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, a unei copii dupa actul de identitate al castigatorului, care sa permita organizatorului utilizarea de date corecte si reale in indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

ii. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. In cazul in care castigatorul refuza predarea unei copii dupa actul de identitate pentru premiile peste 600 ron (sase sute ron), Organizatorul se va afla in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile legale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator si ca atare.

5.4. Mecanica campaniei este urmatoarea:
Descarci aplicatia SPOT, iti creezi un cont si primesti un pliculet Whiskas gratuit pe care il revendici de la InfoDesk din Shopping City Satu Mare.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se să calculeze și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ câștigătorilor.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("**GDPR**") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către **Satu Mare Shopping City** S.R.L., SATU MARE SHOPPING CITY S.R.L, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr.35, Sector 1, Romania, inregistrata la Registrul comertului sub Nr. J2014000894406/22.09.2025, C.U.I. 32709931, cont RO05 RZBR 0000 0600 1747 2622, deschis la Reiffeisen Bank, sucursala Bucuresti (SMB), acționează în calitate de operator de date cu caracter personal, precum si de catre **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlads Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care actioneaza in calitate de operatori asociati pentru datele tale cu caracter personal prelucrate **prin Aplicația SPOT**.

7.1.2 Având în vedere că **Satu Mare Shopping City** S.R.L. face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("**Grup**"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care exista un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă https://nepirockcastle.com/.

7.1.3 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("**Parteneri**"). Aceștia sunt Partenerii pe care **Satu Mare Shopping City** SRL îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de



regulă de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care **Satu Mare Shopping City** SRL a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: https://www.shoppingcitysatumare.ro/pagina/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal.

7.1. Ce categorii de de date cu caracter personal colectam?

In contextul derularii prezentei campanii, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

a) Nume, prenume
b) Date de contact – adresa de email, numarul de telefon, adresa fizica
c) CNP (doar pentru premiile in valoare de peste 600 RON)

7.2. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.2.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

a) identificarea ta,
b) indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare,
c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile **Satu Mare Shopping City S.R.L.** (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
d) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătății serviciile,
e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul in aplicatie mobila SPOT, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **Satu Mare Shopping City S.R.L.** ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
f) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
g) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
h) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
i) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
j) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care **Satu Mare Shopping City** S.R.L. este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,

l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
m) Solutionarea eventualelor sesizari sau reclamatii primite din partea ta legat de prezenta campanie,
n) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele in temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului si comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
d) Societăți din Grup,
e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

In ceea ce priveste prelucrarea datelor tale cu caracter personal in scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către **Satu Mare Shopping City** S.R.L. până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

In ceea ce priveste prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, in cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de pastrare este de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulat, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:

a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, iti vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi

b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.

c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – in situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea **Satu Mare Shopping City** ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
   - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
   - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
   - te opui prelucrării in temeiul dreptului la opoziție;
   - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
   - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
   - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor in cauză;
   - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
   - daca ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
   - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor si libertatilor tale.

   In aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost învestiti .

   Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, si poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („**ANSPDCP**"),

h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).

i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor,** în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luata și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulat prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:
- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);
- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea in care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: https://www.shoppingcitysatumare.ro/pagina/nota-de-informare-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligatia de a face publice numele și prenumele castigatorilor si premiile acordate.Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată si cuprinzand următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.

9.2. Prin înscrierea la campania **"Level up - Whiskas"** participanţii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului dupa ce acesta a fost inmanata participantului declarat castigator in cadrul Campaniei si nici pentru vreun eveniment, restrictie sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.

9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage

premiul acordat. Falsificarea contului de catre participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizarorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situatii care nu se afla in controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, incetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei si va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.

9.6. Orice eventuale neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluţionare de catre instanţele judecătoreşti române competente de la sediul Organizatorului.

9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul https:// www.shoppingcitysatumare.ro/ şi la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitari transmise la adresa Organizatorului indicata in Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.

9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial si/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul https:// www.shoppingcitysatumare.ro/ acesta putand fi disponibil şi la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanti, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 23.10.2026.

SATU MARE SHOPPING CITY S.R.L.

PRIN: **S.S. FINTA LAVINIA NICOLETA**

In calitate de Mandatar

România
Uniunea Naţională a Notarilor Publici
Societate Profesională Notarială
Biroul Notarilor Publici Petruca
Licenţa de funcţionare nr. 2846 / 2502 / 15.12.2013
Satu Mare, str. Mihai Viteazu, nr. 13, ap. 16, jud. Satu Mare
Nr. Telefon/fax: 0261-714585/0261-714595
e-mail: bnp_petruca@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2818

Anul 2026, luna OCTOMBRIE, ziua 23

În faţa mea, **PETRUCA PAUL**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

FINTA LAVINIA NICOLETA, născută la data de 10.02.1982 în Oraș Negrești – Oaș, județul Satu Mare, domiciliată în Comuna Odoreu, Sat Mărtinești, Strada Verona nr. 26, judeţul Satu Mare, identificată în baza C.I. seria SM nr. 798956, emisă de SPCLEP Satu Mare la data de 03.03.2021, CNP 2820210303476, în calitate de mandatar al **SATU MARE SHOPPING CITY SOCIETATE CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ**, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169 A, Florească 169, Cladirea A, Secțiunea A5.1, Biroul nr. 35, etaj 5, Sectorul 1, având cod unic de înregistrare RO32709931, înregistrată la Registrul Comerţului sub J40 / 894 / 27.01.2014, în baza procurii autentificată sub **nr. 2568 din 11.12.2023** de notar public Taracila Camelia Elena, din Bucuresti, procură verificată la Registrul Naţional Notarial de Evidenţă a Procurilor şi Revocărilor Acestora **nr. 603314 /23.10.2026**, care, după ce a citit actul în întregime, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **se declară autentic prezentul înscris**.

S-a încasat onorariul în sumă de 150 lei + 31,50 lei TVA cu factura seria PP nr. 53696/ 23.10.2026 și OP.

BC

Notar public,
S. S. PETRUCA PAUL,
LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **PETRUCA PAUL**, notar public, astăzi, data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
.....
LS

